



РАНХиГС
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

НИЖЕГОРОДСКИЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ - ФИЛИАЛ РАНХиГС
ФАКУЛЬТЕТ «ВЫСШАЯ ШКОЛА ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ»
Региональный методический центр в Нижегородской области

Проект «Содействие в создании кадрового потенциала учителей, методистов, администраторов образовательных организаций в области финансовой грамотности, а также эффективной инфраструктуры по поддержке их деятельности по распространению финансовой грамотности»

Методическая разработка классного часа по теме:

«Я- грамотный покупатель»

Список слушателей, разработавших проект:

Миронова Валентина Ивановна, учитель экономики МБОУ
«Гимназия №136», г. Нижний Новгород

Пухова Светлана Владимировна, учитель истории и обществознания
МБОУ «Гимназия №2», г.Саров, Нижегородской обл.

Минькова Ольга Викторовна , учитель истории и обществознания,
МАОУ СШ №2, г. Перевоз, Нижегородской обл.

Ракова Людмила Анатольевна, учитель экономики
МБОУ СШ №11, г. Павлово, Нижегородской обл.

Проект допущен к защите
старший методист РМЦ _____ Н.А. Мартынова

Введение

Требования общества сделали проблему экономического воспитания актуальной и применительно к школьному возрасту, поскольку ребенок с малых лет соприкасается с такими экономическими категориями, как труд, вещи, стоимость, деньги.

Дети также, как и взрослые постоянно выступают в роли покупателей. Покупатели должны быть информированы. Кроме того, они должны знать, как распорядиться этой информацией, чтобы правильно выбирать товары и услуги и пользоваться ими.

Покупатели должны уметь управлять финансовыми источниками, получать информацию о конкурентоспособных товарах и услугах и уметь оценивать товары, чтобы делать правильный выбор.

Процесс экономического воспитания реализуется через различные формы его организации.

Одна из форм обучения - игра. Именно через игру ребенок осваивает и познает мир.

Данная разработка содержит материалы по организации и проведению классного часа в 6-х классах по теме «Я – грамотный Покупатель».

Роль учителя — организовать достижение учащимися поставленных перед ними целей, умений и компетенций посредством реализации предложенных заданий в рамках обозначенных этапов.

Основная часть

Основная часть имеет следующую структуру:

1. Общая характеристика занятия

Объект: учащиеся 6 класса

Место:

г. Нижний Новгород

г.Саров, Нижегородской обл.

г. Перевоз, Нижегородской обл.

г. Павлово, Нижегородской обл.

Участники проекта:

Минькова Ольга Викторовна ,
Миронова Валентина Николаевна,
Пухова Светлана Владимировна,
Ракова Людмила Анатольевна.

Направление финансовой грамотности: Покупатель

2. Педагогическая характеристика занятия

Цель занятия: ознакомить детей со следующими понятиями « расходы семьи», « покупатель», « ограниченность денежных ресурсов», « проблема выбора», развивать интерес к экономической сфере жизнедеятельности и принимать активное участие в обсуждении бюджета семьи.

достижение не менее 90 % учащимися следующих образовательных результатов

Предметные:

усвоение понятий по теме: « виды расходов семьи», « кто такой покупатель», « что такое ограниченность денежных ресурсов», « когда человек попадает в ситуацию выбора»

овладение предметными умениями: принятие учащимися оптимальных финансовых решений в условиях ограниченности денежных ресурсов

Личностные:

развитие критического мышления по отношению к ценам на товар;

понимание личной ответственности за решения, принимаемые в процессе взаимодействия отношений «Продавец- Покупатель»;

Метапредметные:

Оценивать стоимость денег в связи с обстоятельствами ограниченности денежных средств

способность реально оценивать свои возможности

распознавать и предвидеть возможные варианты развития ситуаций.

Описание учебного процесса (в рамках классного часа)

Этап	Продолжительность	Действия учащихся при выполнении заданий или типы заданий для учащихся
Организационно-мотивационный	5 минут	Получают задания в виде проблемной ситуации «закупка продуктов ко Дню рождения 6-классника», которую необходимо решить.
Операционно-регулирующий	20 минут	Обсуждают в группах, разрабатывают варианты решения, составляют список продуктов, подготавливают выступление по решению ситуации. Выступают с защитой группового проекта, объясняя свой выбор.
Организация самостоятельной работы	15 мин	Составляют и пишут памятку «В помощь Покупателю» в конкретных ситуациях.
Рефлексия. Подведение итогов занятия	5 минут	Выбирают лучший проект. Оценка занятия по шкале «Лестница успеха»

Описание учебного процесса (в рамках классного часа)

Этап	Метод	Типы заданий контрольно-измерительных процедур.
Организационно-мотивационный	Общее обсуждение в группах по 5 человек	Проблемная задача: закупка продуктов ко Дню рождения 6-классника. Получают задания в виде проблемной ситуации, которую необходимо решить, работая в группах по 5 человек
Операционно-регулирующий	Групповая проектная работа, выработка и принятие единого решения. Защита проектов.	Анализируют проблемную ситуацию, обсуждают в группах, разрабатывают варианты решения, составляют список продуктов. Подготовка в группе и защита проектов, объясняя свой выбор. « Продукты на моём праздничном столе»
Организация самостоятельной работы	Групповая практическая работа.	Памятка-правила «В Помощь покупателю» в конкретных ситуациях.
Подведение итогов. Рефлексия	Оценка занятия	Выбирают лучший проект памятки. Оценка занятия по шкале «лестница успеха».

3.Методическая характеристика занятия

Перечень методик (технологий, методических приёмов), рекомендуемых к использованию на уроке.

Технологии

- личностно-ориентированная
- Фасилитации (направление и помощь процессу обмена информацией)

Приёмы и методы:

- Проблемно – ситуационное обучение
- Метод проектов
- Решение проблемной ситуации
- обучение в сотрудничестве

Методика оценки педагогической эффективности занятия

Вопросы для педагогической рефлексии:

Достигнуты ли поставленные цели и задачи?

Насколько активно ребята были вовлечены в проблему?

Какой эмоциональный настрой отмечался у учащихся в ходе занятия?

Критерии оценки эффективности занятия:

- Уровень активности учащихся не менее 90%
- Правильно заполненные памятки – правила « В помощь Покупателю» не менее 70%
- В листе самооценки «Мои достижения» ответили « Не умею» -5%, « учусь-15%,
« умею»- 80%
- Обоснованность выбора при решении проблемной ситуации

Ход классного часа

Подготовительный этап:

1. Разделить учащихся на группы
2. Познакомить темой, проблемой, конечным продуктом проекта.
5. Подготовка группового проекта.

Этап 1. Организационно-мотивационный (10 мин).

Вступительное слово классного руководителя:

Рано или поздно любой человек, которому не все равно, что происходит с его деньгами сейчас, и что будет происходить с ними в ближайшем и далеком будущем, задается тривиальным вопросом – как мне правильно обращаться с моими финансами? Т. е. человек задумывается над тем, как повысить финансовую грамотность.

Тема нашего занятия - «Я- грамотный Покупатель». Представьте, что у вас в воскресенье день рождения. Мама разрешила пригласить друзей на праздник в количестве 5 детей, с условием, что вы сами его организуете и сумма не должна превышать 2 000 рублей. Что вам необходимо для приёма гостей?

Этап 2. Операционно-регулирующий (20 мин).

Учащимся предлагается список продуктов с указанием цены. В течении 20 минут вам необходимо составить список продуктов, необходимых для праздника, исходя из заложенной суммы. **Приложение №1**

Группа готовит проект к защите, в котором объясняет:

1. Проблемы с которыми столкнулась группа.
2. Выбор продуктов.
3. Форму оплаты, с рассмотрением возможных вариантов.
4. Риски, возникающие при покупке товаров.

Во время защиты группе провести экспертизу проекта по след. критериям.

0- не обозначено

1- обозначен

2- ярко выражен

Критерии	Кол-во баллов
Выделена проблема	0-1-2
Аргументирован выбор продуктов	0-1-2
Произведены расчёты	0-1-2
Определена форма оплаты	0-1-2
Обозначены возможные риски	0-1-2
Итого(максим. 10 баллов):	

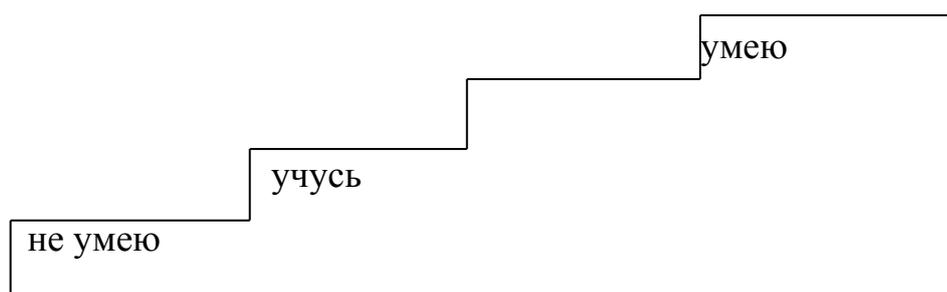
Организация самостоятельной работы.

На этом этапе учащимся предлагается составить памятку для Покупателя. Необходимо соединить цитаты по смыслу.

Приложение №2.

Рефлексия.

Лист самооценки «Лестница успеха»



Заключение

Население нашей планеты составляет свыше 6 млрд. человек. И каждый человек строго индивидуален. Цвет кожи, глаз, рост, возраст, характер, профессия, социальное положение отличают нас друг от друга. Но есть моменты, которые объединяют нас. Например, то, что все мы потребители.

Потребителем человек становится с момента рождения и остается им до своего последнего дня. Приобретая товары и услуги, которые необходимы ему для жизни и деятельности, работы и учебы, быта и отдыха, каждый человек становится потребителем. При этом неважно: сам он оплатил нужные покупки или за него расплатились родители, родственники, друзья. Надо знать, что и дети уже с раннего возраста, начиная с 6 лет, вправе самостоятельно совершать мелкие бытовые сделки, например, купить мороженое, сок, булочку, поздравительную открытку, расплатиться за обед в школьной столовой, приобрести билет в кино.

Считается, что производитель и потребитель на рынке ведут себя рационально. Покупатель сравнивает каждый товар с другими по качеству и характеристикам, соответствие полезности и цены и выбирает наиболее ценный. В результате формируется потребительский набор, т.е. количество товаров разного вида, приобретаемый потребителем (домашним хозяйством) обычно. Поскольку полезность падает при росте количества приобретаемых товаров, то количество приобретаемого товара одного вида ограничено. Ограничение потребления связано и с ограничением бюджета потребителя, совокупным доходом домашнего хозяйства.

Конечно, само по себе потребление не должно стать самоцелью, но очевидно и то, что долгую, здоровую и счастливую жизнь имеет больше шансов прожить тот, чье потребление, более рационально и доставляет ему большее удовольствие.

В ходе данного классного часа были рассмотрены такие понятия, как покупатель, расходы семьи, ограниченность денежных ресурсов, проблема выбора. Учащиеся рассмотрели возможные жизненные ситуации, получили возможность принимать оптимальное решение в условиях ограниченности ресурсов.

Учащиеся поняли, что нужно критически относиться к ценам на товары, нести личную ответственность за принятые решения, принимаемые в процессе взаимодействия друг с другом. Они составили памятку «В помощь Покупателю», которая,

безусловно, поможет в дальнейшем избежать необоснованных трат и сохранить свои доходы.

Данное занятие позволило учащимся повысить уровень своей финансовой грамотности.

Приложение №1

Составьте список необходимых для торжества продуктов, подсчитайте стоимость.

Список продуктов	Цена (Выделите нужный вариант)	Выбор с объяснением
1) хлеб;	30, 40, 50 рублей	
2) минеральная вода;	25/л, 45/1,5л, 55/2л	
3) газированные напитки	35/л, 60/1,5 л, 80/2л	
4) масло сливочное	250, 300, 350/кг	
5) кукурузные хлопья	90, 100,130	
6) масло растительное	80/л, 90/л, 120(оливк-е)/л	
7) рыба	360/кг, 650/кг,1200/кг	
8) молоко	40/л, 60/л, 90/1,5л	
9) яйцо	50/дес, 65/дес,120/шт	
10) майонез	60/250г, 75/400г, 95/500г	
11) картофель	30/кг, 80/кг,120/1,5кг	
12) овощи (морковь, лук, свекла, капуста , ассорти)	120 руб/упаковка	
13) готовый салат	40/100г	
14) соль	20/упаковка	
15) креветки	300/кг, 450/кг, 600/кг	
16) кондитерские изделия(торт)	360/шт, 450/шт, 670/шт	
17) кондитерские изделия(пирожные)	30/шт, 50/шт	
18) орешки соленые	40/уп	
19) конфеты(шоколадные)	370/кг	
20) конфеты(шоколадные) в коробке	250/300г	
21) чипсы	50/уп, 120/уп	
22) мясо куриное	200/кг	

23) мясо (говядина)	500/кг	
Фрукты(ассорти из яблоки, груши, мандарины, виноград)	550/уп	
Яблоки	60/кг	
Груши	80/кг	
Виноград	120/кг	
Итого		

Приложение №2

Памятка – правила « В помощь покупателю»

Перед походом в магазин составьте	на голодный желудок.
В магазине строго следуйте	(продукты дешевле покупать на оптовых рынках, если есть где хранить) или в складчину с кем-нибудь из друзей.
Не ходите в магазин	вашему списку
Не берите с собой лишние	и упаковку (упаковка это мусор). Есть товары не хуже по качеству в более скромных упаковках.
«Оптом – дешевле»	список необходимых товаров и продуктов
Не переплачивать за рекламу	деньги

Список литературы

Липсиц, И. В.

Финансовая грамотность: материалы для учащихся. 5–7 классы общеобразоват. орг. Дополнительное образование: Серия «Учимся разумному финансовому поведению»/ И. В. Липсиц, Е. А. Вигдорчик — М.: ВИТА-ПРЕСС, 2014. — 208 с.

Вигдорчик, Е. А.

Финансовая грамотность: методические рекомендации для учителя. 5–7 классы общеобразоват.орг. / Е. А. Вигдорчик, И. В. Липсиц, Ю. Н. Корлюгова. — М.: ВИТА-ПРЕСС, 2015. — 64 с. (Дополнительное образование: Серия «Учимся разумному финансовому поведению»)

Вигдорчик, Е. А.

Финансовая грамотность: учебная программа. 5–7 классы общеобразоват. орг. / Е. А. Вигдорчик, И. В. Липсиц, Ю. Н. Корлюгова. — М.: ВИТА-ПРЕСС, 2014. — 16 с. (Дополнительное образование: Серия «Учимся разумному финансовому поведению»).

Корлюгова, Ю. Н.

Финансовая грамотность: контрольные измерительные материалы. 5–7 классы общеобразоват. орг. / Ю. Н. Корлюгова, Е. А. Вигдорчик, И. В. Липсиц. — М.: ВИТА-ПРЕСС, 2014. — 32 с. (Дополнительное образование: Серия «Учимся разумному финансовому поведению»).

|

Сайты:

finagram.com

niu.ranepa.ru

fingram.websoft.ru